

Opinión de los jóvenes sobre la injusticia climática



01

OBJETIVOS Y METODOLOGIA



¿Qué entienden los jóvenes por injusticia climática?

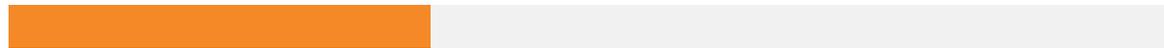


¿Es la crisis climática un problema real que preocupe a los jóvenes?

Conexión entre crisis climática y pobreza

¿Tiene en sus manos las generaciones de los Millennial y Centennial frenar el cambio climático?

¿Están los jóvenes dispuestos a cambiar sus hábitos para conseguir la justicia climática?



¿Qué preocupación genera la injusticia climática a nuestro entorno?

¿Qué países son los responsables y cuáles los más perjudicados?

¿Quiénes y qué medidas pueden ayudar a paliarla?

TIPO DE ENTREVISTA



Entrevista online (Computer Assisted Web Interviewing) de 7 minutos de duración, campo realizado desde el 25 al 29 de enero de 2024.

TARGET



Universo: 14.016.851 personas (*Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022*)
Población de 18 a 42 años (generación Centennial y Millennial) representativa a nivel nacional.

ÁMBITO GEOGRÁFICO



Nacional



TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL

Muestra n = 1003

Error muestral $\pm 3,08\%$

Error calculado para un nivel de confianza del 95% y un supuesto de máxima variabilidad $p=q=0,5$.



TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio con cuotas por sexo, edad y CCAA.

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS

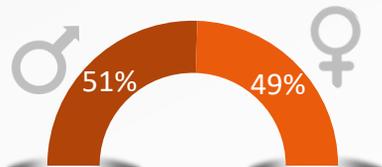


Se han calculado diferencias significativas respecto al total y entre segmentos, a través del test T de Student y un nivel de confianza del 95%.

↑ **XX%** Diferencia significativa positiva
↓ **XX%** Diferencia significativa negativa

Distribución

Género



Edad



59%  Millennial (30-42 años)

41%  Centennial (18-29 años)

Estudios

1% Primarios

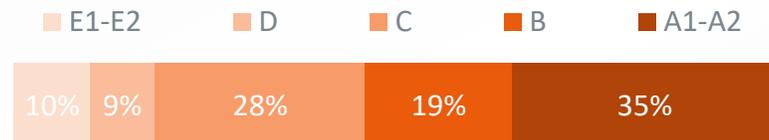
39% Secundarios

60% Universitarios

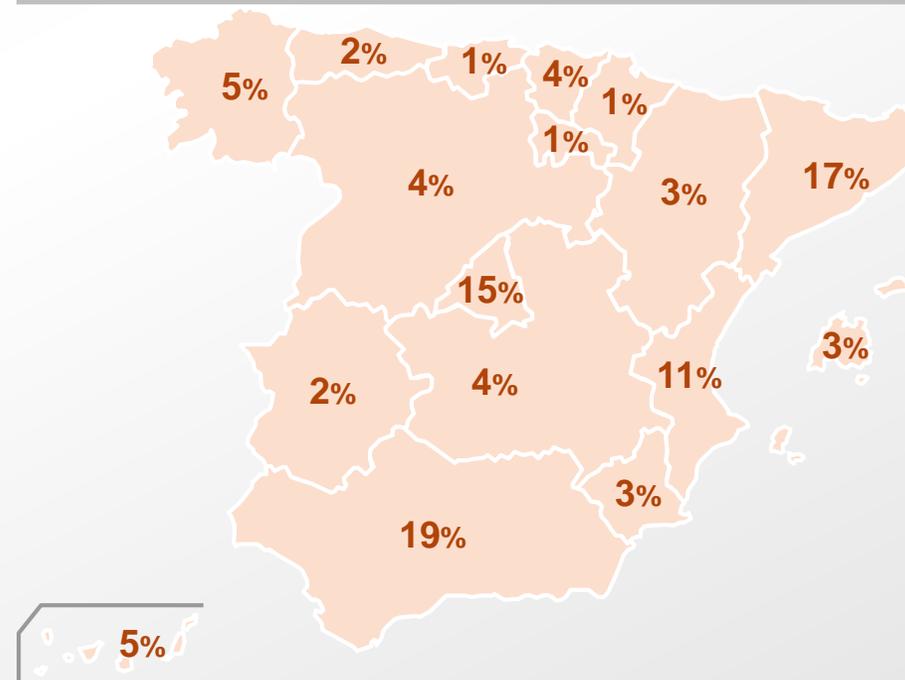
Ocupación



Clase social



Comunidad



02

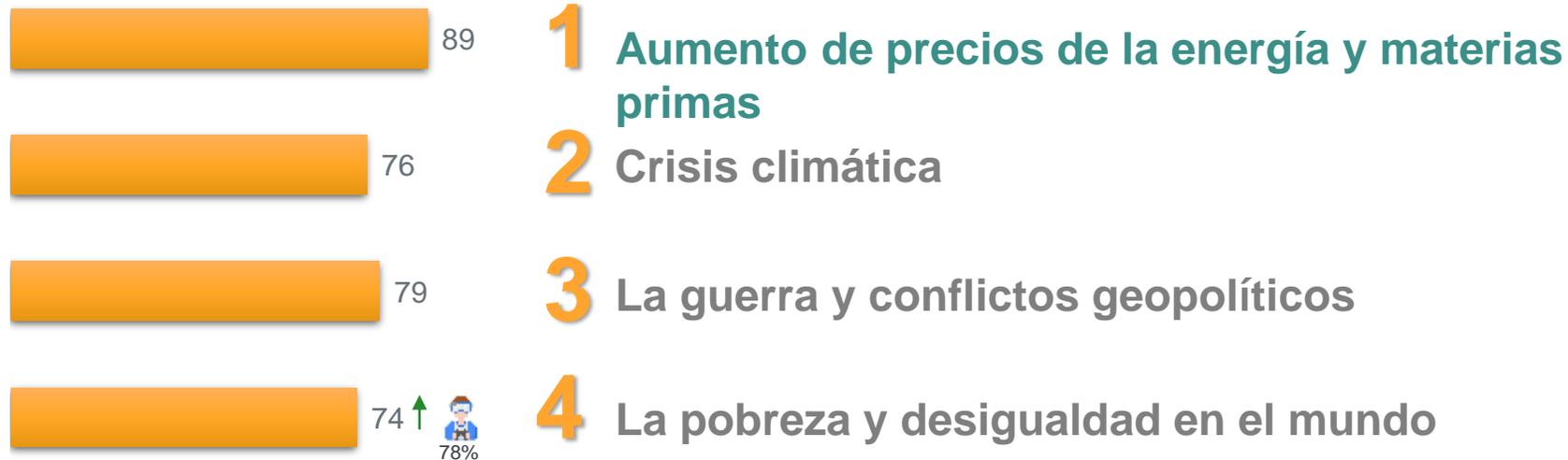
PRINCIPALES RESULTADOS

Al 76% de los jóvenes les preocupa mucho o bastante la crisis climática

La crisis climática es una cuestión que preocupa a los Centennial y Millennials, pero para ellos es más importante el aumento de precios de la energía y materias primas, significativamente más para los hombres.



Nivel de preocupación
% T2B (Mucho + bastante)



Clasificación preocupaciones
% cuestión seleccionada como la más importante entre estas 4



Unidad: porcentajes // Base: Total n=1003

P.5.1 ¿En qué medida te preocupan las siguientes cuestiones? / P5.2 Continuando con las mismas cuestiones, por favor ordénalas de acuerdo a tu grado de preocupación. En primer lugar, la que más te preocupe , 2º, 3º y en 4º la que menos.

La Crisis climática...

El 75% de los españoles entre 18 y 42 años piensan que la crisis climática es real, significativamente más las mujeres. Además, 6 de cada 10 creen que dicha crisis contribuye a la desigualdad en el mundo.



75%

↑ Mujeres
81%

Es real provocada por la acción humana.
Es un problema muy importante



21%

↑ Hombres
26%

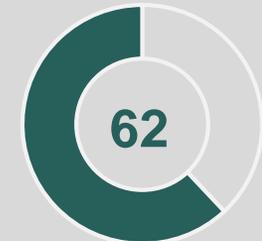
Creo que existen cambios ambientales, pero no hay una emergencia como tal y no es tan importante como nos quieren hacer pensar.



4%

Siempre ha habido cambios climáticos a lo largo de la historia, creo que es un invento y no existe como tal.

“La crisis climática contribuye a que haya mayor pobreza y desigualdad en el mundo”



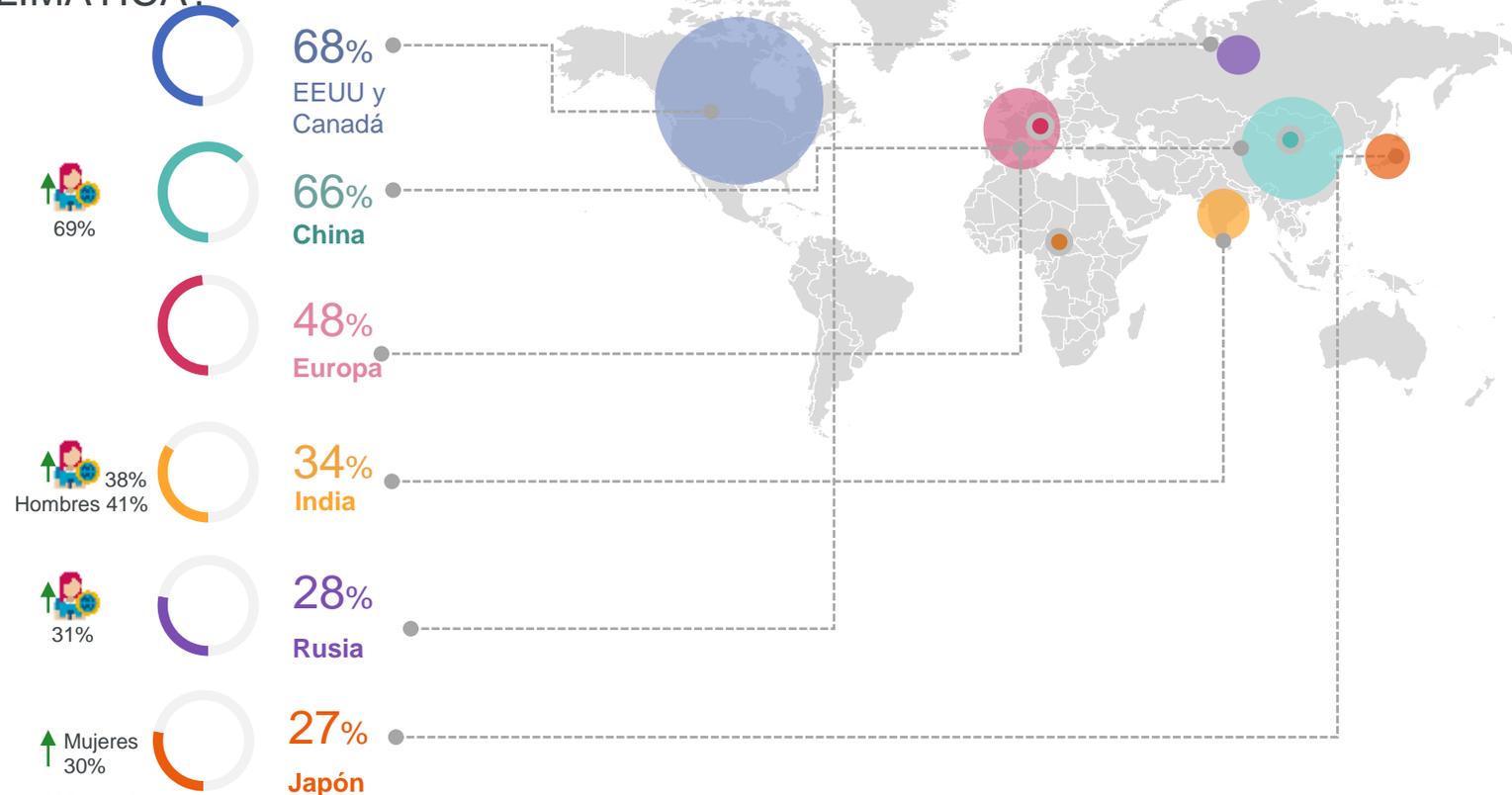
62
% T2B
Mucho y bastante

↑ Consideran que la crisis es real
69%

EEUU y Canadá junto con China son los países que los jóvenes consideran más responsables de la crisis climática, mientras que el continente africano el que más sufre las consecuencias.

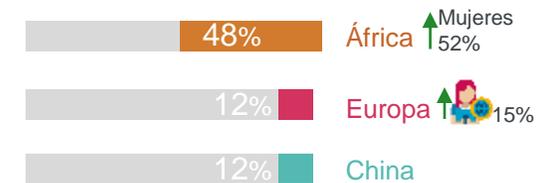


¿Qué zonas geográficas son las más responsables de la CRISIS CLIMÁTICA?



¿Qué zonas geográficas son las que más sufren las consecuencias de los cambios climáticos?

% elegido en 1º lugar como el más afectado



| | |
|-------------------------|----|
| EEUU y Canadá | 9% |
| América del Sur | 7% |
| India | 5% |
| Otros países orientales | 2% |
| Japón | 2% |
| Oriente Medio | 2% |
| Rusia | 1% |

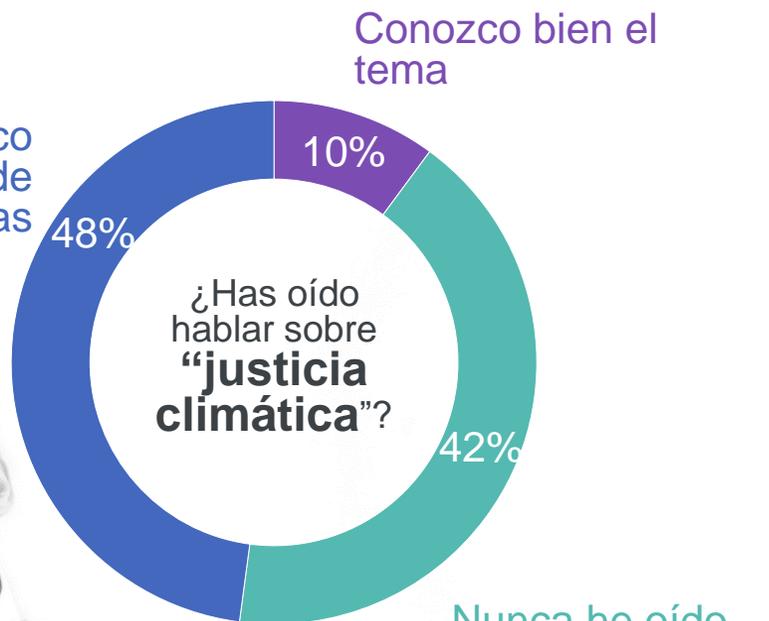
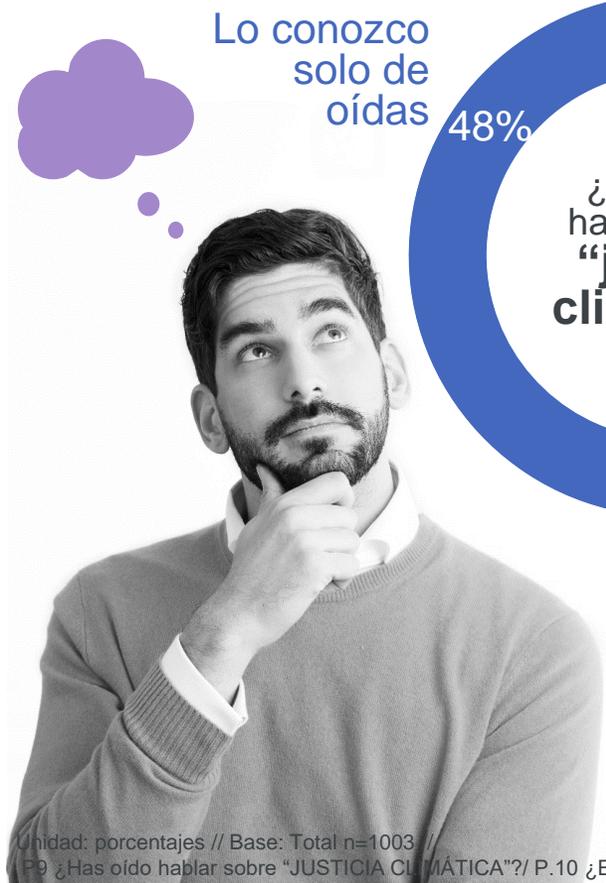
Unidad: porcentajes // Base: Total n=1003 // P12

¿Qué zonas geográficas crees que son más responsables de la CRISIS CLIMÁTICA? / P.13 ¿Qué zonas geográficas crees que sufren más las consecuencias de los cambios climáticos?.

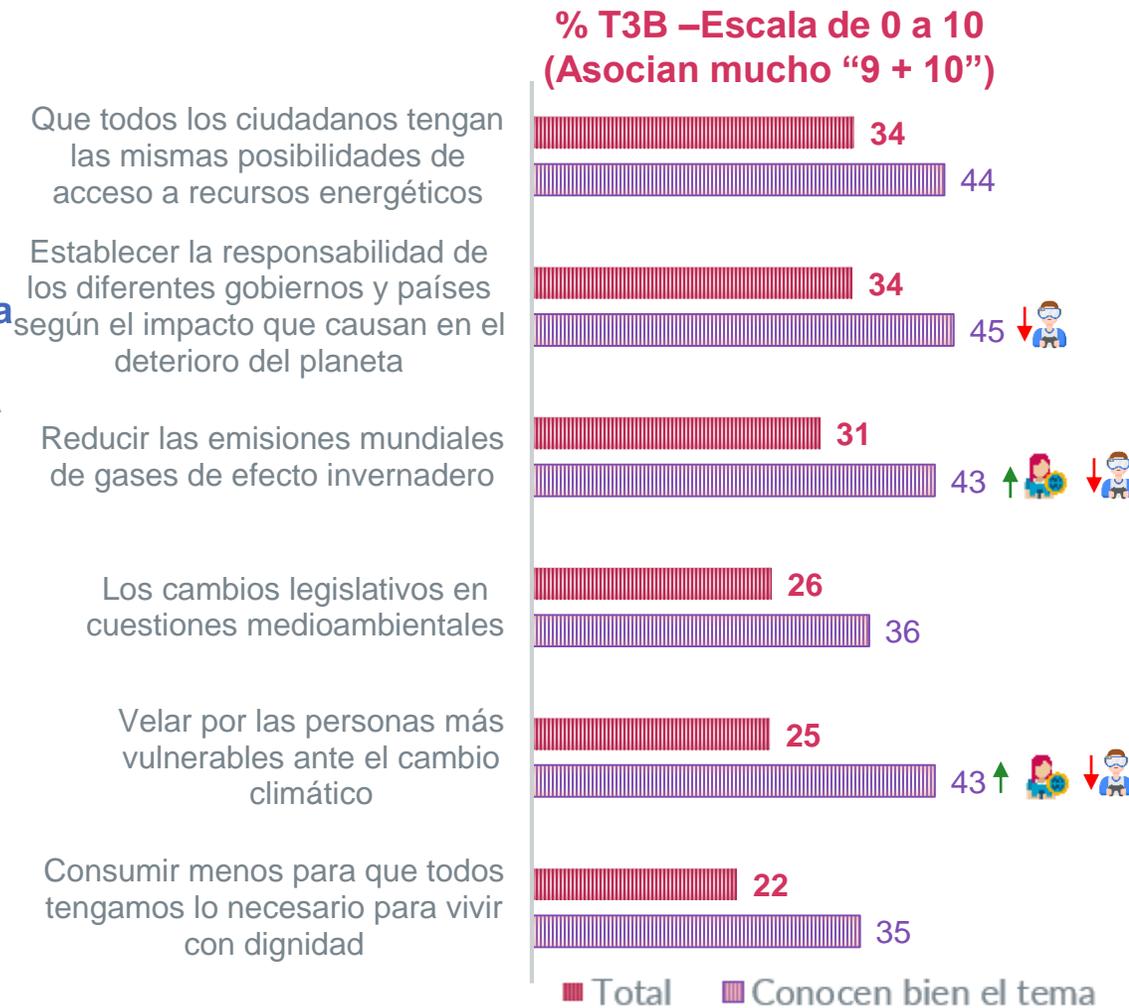
Por favor selecciona en orden las 3 zonas que creas que son las más afectadas.

La justicia climática es un término poco conocido por los Jóvenes españoles, tan solo 1 de cada 10 lo conocen bien.

Un tercio lo asocia mucho a que todos los ciudadanos tengan las mismas posibilidades de acceso a recursos energéticos y a la responsabilidad de los gobiernos y países según el impacto que causen.



Asociación a JUSTICIA CLIMÁTICA

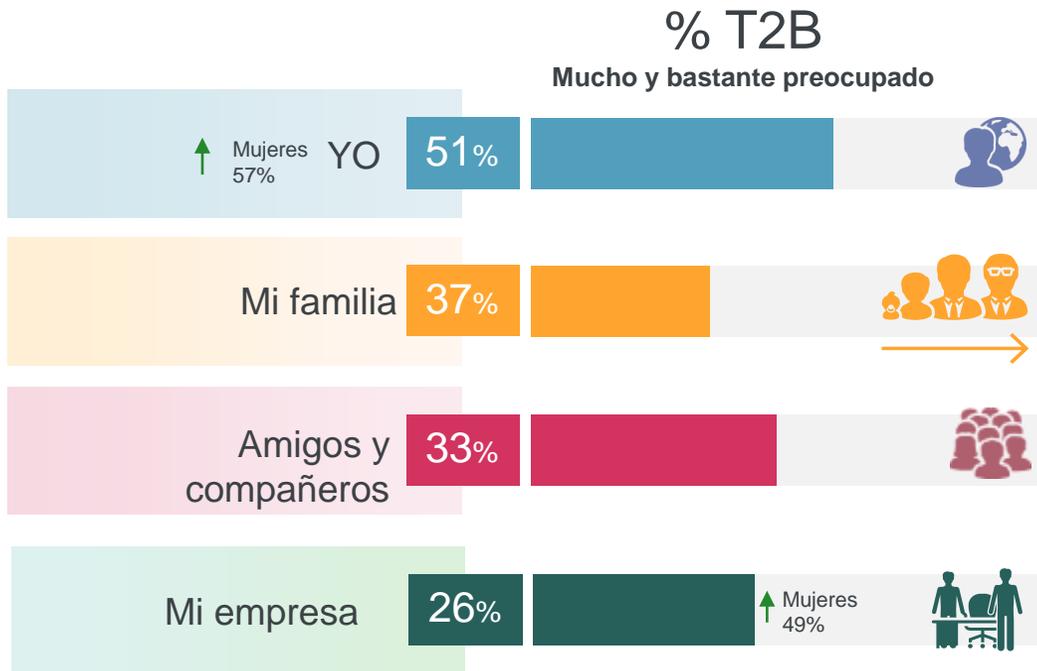


Preocupación sobre la INJUSTICIA CLIMÁTICA y en qué medida pueden ayudar a paliar la injusticia climática las acciones de....

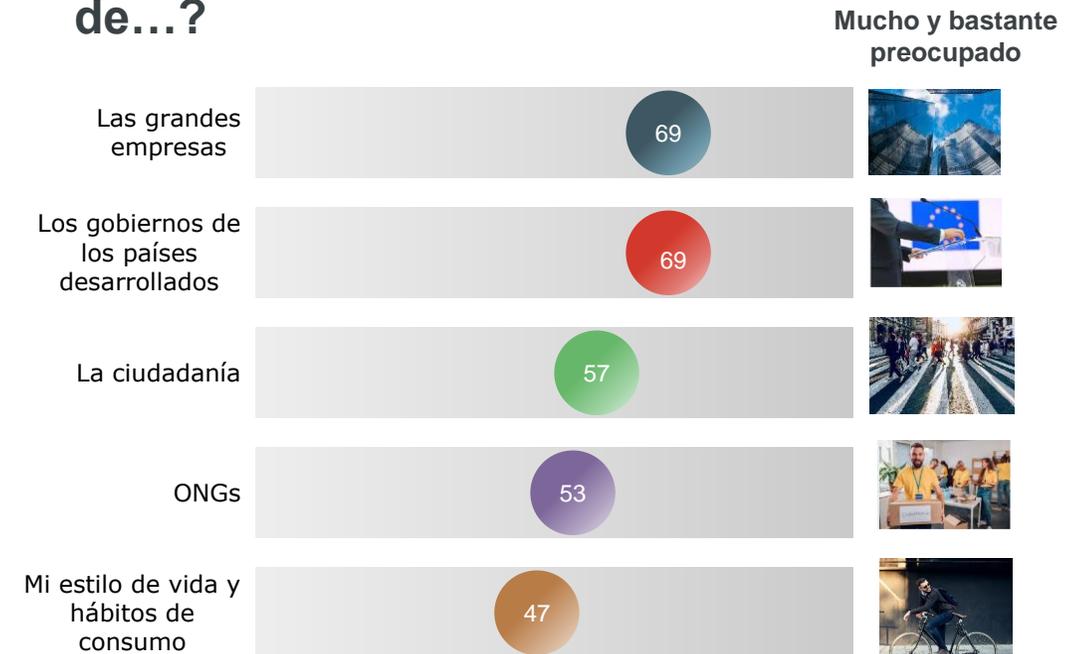
Los propios jóvenes declaran un mayor nivel de preocupación que su entorno. La mitad están muy y bastante preocupados sobre la injusticia climática, significativamente más las mujeres.

7 de cada 10 jóvenes españoles consideran que las acciones de las empresas y los gobiernos de los países desarrollados pueden ayudar a paliar mucho y bastante la injusticia climática. Menos de la mitad consideran que sus estilos de vida y hábitos de consumo ayudarán.

Preocupación injusticia climática....



¿En qué medida pueden ayudar a paliar la injusticia climática las acciones de...?

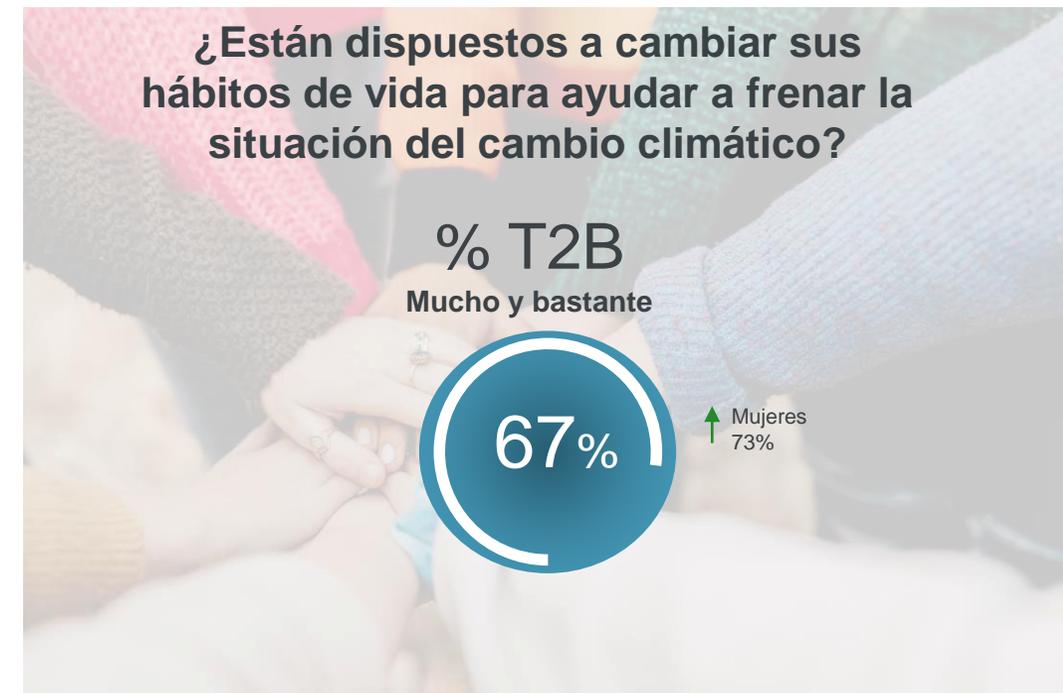


¿Tiene en sus manos las generaciones de los Centennial y Millennial la capacidad de cambiar el planeta?



La mayoría de los jóvenes creen que tiene la capacidad para cambiar el planeta y dejar un lugar más justo y sostenible a las siguientes generaciones, pero son pesimistas en cuanto que haya un interés colectivo por parte de los países, de la ciudadanía y resto de agentes sociales para conseguirlo.

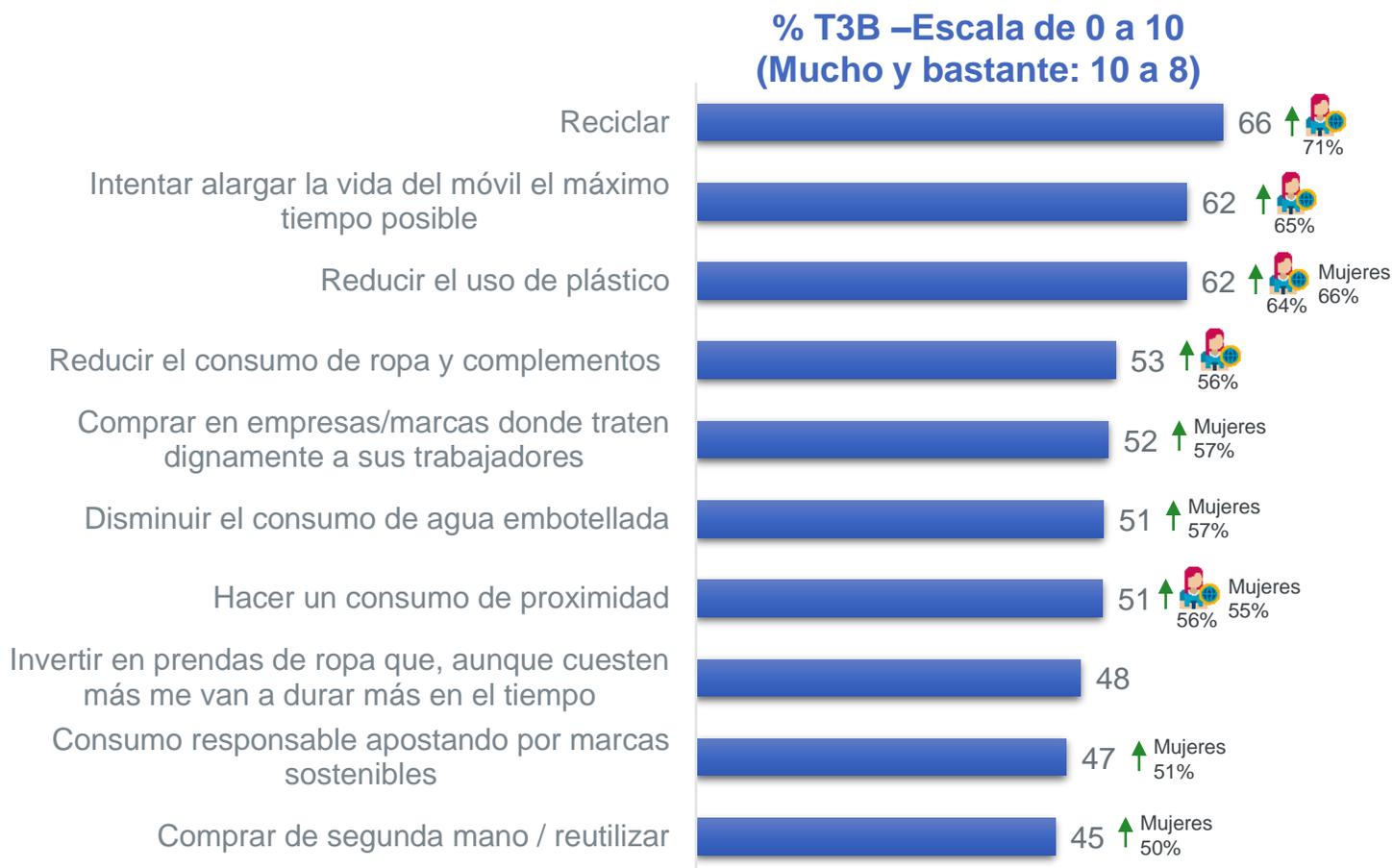
Los que consideran que **“están en buen camino para conseguir cambiar el planeta”** dan más peso a las acciones individuales (de la ciudadanía y cambios en sus estilos de vida y hábitos de consumo) para ayudar a paliar la injusticia climática.



Optar por un consumo responsable para conseguir la JUSTICIA CLIMÁTICA



Los jóvenes a lo que más están dispuestos a optar para conseguir la justicia climática es Reciclar, alargar la vida del móvil y reducir el uso de plástico, **significativamente más los Millennial**.



03

CONCLUSIONES

Los españoles entre 18 y 42 años están preocupados por La crisis climática

- **3 de cada 4 jóvenes** españoles consideran que la crisis climática es real y provocada por las acciones humanas, pero **no terminan de vincular el cambio climático como un generador de pobreza y desigualdad en el mundo.**
- Son conscientes de que es un problema importante, pero **les preocupa más el aumento de precios de la energía y las materias primas.**
- Este **aumento de precios al final repercute en su estilo de consumo** (no optan, por ejemplo, en prendas más duraderas porque estas son más caras). Y estos comportamientos, sin ser ellos/as conscientes repercuten en la justicia climática
- Son plenamente conscientes de que **el desarrollo económico de los países más ricos se produce a costa de los países más pobres**, pero no de cómo los cambios climáticos provocados por los países desarrollados y los estilos de vida de sus ciudadanos contribuyen a que haya mayor pobreza y desigualdad.
- Para nuestros jóvenes EEUU, Canadá y China son los más responsables de la crisis climática, seguido por el continente Europeo. Mientras, el continente africano es el que más sufre las consecuencias, ignorando a Asia y Latinoamérica.
- **Las mujeres**, en general, están mucho más concienciadas con la crisis climática y empatizan más con los afectados.

Los jóvenes de España aún no entienden el término “JUSTICIA CLIMÁTICA”



- *Solo 1 de cada 10 españoles entre 18 y 42 años conocen bien el tema de la justicia climática.*
- *Sin conocer bien el tema, sobre todo lo asocian con establecer responsabilidades de los diferentes gobiernos y países según su impacto en el deterioro del planeta y que todos los ciudadanos tengan el mismo acceso a recursos energéticos. Por otro lado, **a lo que menos lo relacionan es con consumir menos para que todos tengamos lo necesario para vivir con dignidad.***
- *Una vez se les explica el significado del término, la mitad de los jóvenes declara estar preocupado por la injusticia climática, más que su entorno cercano como amigos y familia. **Nos hace entrever que no es un tema sobre el que hablen con sus conocidos, ni comparten sus preocupaciones colectivamente.***
- ***7 de cada 10 jóvenes** ponen en peso en las acciones de las grandes empresas y gobiernos para ayudar a paliar la injusticia climática. **Menos de la mitad** consideran que sus estilos de hábito de consumo ayudarán a alcanzar la justicia climática.*
- *Esto enlaza con que **3 de cada 4 españoles entre 18 y 42 años consideran que tienen en su mano la capacidad para cambiar el planeta**, pero son poco optimistas en que la sociedad ponga el interés suficiente para conseguirlo: creen que sin el apoyo de las empresas y gobiernos sus acciones individuales sean capaces de frenar el cambio climático. Necesitan estar respaldados por las empresas que, además son percibidas como el agente que más contribuye al cambio climático.*
- *Opinan que antes de cambiar sus estilos de vida y hábitos de consumo, es prioritario reducir las emisiones efecto invernadero, que las empresas se responsabilicen de sus acciones y cambiar las formas de producción.*

6 de cada 10 jóvenes están dispuestos a cambiar sus hábitos de vida para frenar el cambio climático



- *Al analizar la disposición de los **jóvenes en relación a sus cambios de hábitos**, percibimos que **sí están dispuestos a cambiar**, pero siempre que no repercutan en su economía ni les dificulte su día a día. Las mujeres como hemos mencionado anteriormente son más sensibles a este tema y por lo tanto están dispuestas en mayor medida a cambiar sus estilos de vida.*
- *En cuanto a la alimentación, los jóvenes, en primer lugar, se muestran más predispuestos a dejar de desperdiciar comida, seguido de optar por alimentos de temporada y reducir el consumo de alimentos procesados. **Solo un tercio estaría dispuesto a consumir menos carne y lácteos.***
- *Sobre el transporte, pocos dejarían de viajar menos en avión o comprar un coche eléctrico, pero sí más de la mitad a trasladarse a pie, bici o patine cuando sea posible.*
- ***6 de cada 10 jóvenes están dispuestos a reciclar, alargar la vida de su móvil y reducir el uso de plástico.***